

หลักเกณฑ์การประกวด

1. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าประกวดต้องเป็นประเภททีม ทีมละ 3 คน และต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน
2. นิสิต/นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ นิเทศศิลป์ หรือคณะอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ไม่จำกัดชั้นปี
3. การออกแบบตกแต่งภายในลิฟต์โดยสาร ขนาดบรรจุทุกจำนวนไม่เกิน 11 คน ขนาด (W)1400 x (D)1350 x (H) 2300 mm. กำหนดใช้รูปแบบและข้อมูลมาตรฐานลิฟต์ บริษัท มิทซูบิชิ เอลลิเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบไปด้วย)
4. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ Finalists จะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop (ครบทีม)
5. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ Finalists จะต้องนำเสนอผลงานและแนวความคิดการออกแบบ (ครบทีม) จำกัดเวลาที่ทีมละ ไม่เกิน 5 นาที ต่อหน้าคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์การตัดสิน

1. แนวความคิดในการออกแบบ (การเชื่อมโยงแนวคิดกับหัวข้อการประกวดและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลพื้นฐานของลิฟต์โดยสารมิทซูบิชิ)
2. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบ (ความคิดสร้างสรรค์/ความสวยงาม และความสามารถในการพัฒนางานออกแบบ)
3. ความเป็นไปได้และผลงานสามารถนำไปพัฒนาใช้ได้จริงในอนาคต (ประโยชน์ใช้สอยตอบโจทย์ความต้องการ/มีความเหมาะสมลงตัว และการเลือกใช้วัสดุ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในเชิงการผลิต)
4. สำหรับรอบ Finalists จะมีการให้คะแนนภาพรวมการนำเสนอผลงาน (presentation, board or model) และการตอบคำถามของคณะกรรมการ

ระเบียบและเงื่อนไขในการประกวด

1. กรอกข้อมูลการสมัครอย่างถูกต้องครบถ้วน ข้อมูลติดต่อต้องสามารถติดต่อได้จริง เพื่อประโยชน์ในการแจ้งผลการประกวด หรือข่าวสารที่จำเป็นเพิ่มเติม
2. ไฟล์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่ระบุไว้ข้างต้น มิฉะนั้นผลงานของท่านจะไม่ได้รับการพิจารณา
3. ผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ใช่แนวคิดและรูปแบบที่เคยนำเสนอหรือส่งประกวดที่ใดมาก่อน
4. ผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมาจากการสร้างสรรค์ของเจ้าของผลงาน และจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่น หากตรวจพบการละเมิด ผลงานนั้นจะไม่ได้รับการพิจารณา หรือจะถูกตัดสินเป็นโมฆะ ไม่มีสิทธิ์ในการรับรางวัลใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งทีมส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องรับผิดชอบความเสียหาย หากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือหากได้รับรางวัลแล้ว ก็จะมีการเพิกถอนคืนการได้รับรางวัลทันที
5. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ Finalists จะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop และจะต้องนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ (ครบทีม) ตามวันและเวลาที่กำหนด มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ ผลงานที่จะนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศทั้งหมดจะต้องจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A4 ประกอบการนำเสนอผลงาน

6. การเผยแพร่ตีพิมพ์และแสดงต่อสาธารณชน อาทิ การจัดแสดงนิทรรศการ, การเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์/ลิขสิทธิ์ของบริษัท มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
7. บริษัท มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานไปพัฒนาต่อเป็นการก่อสร้างทางสถาปัตยกรรมหรือทางวิศวกรรม แต่เพียงผู้เดียว
8. บรรดาข้อมูลใดๆ ที่บริษัท มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปิดเผยในระหว่างโครงการ ครั้นนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการตกลงจะเก็บรักษาเป็นความลับ โดยจะไม่นำข้อมูลทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของข้อมูลไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน บุคคลที่สาม รวมถึงจะไม่นำข้อมูลที่ได้ไปกระทำการใดๆ อันเป็นทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ บริษัท มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน
9. การตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด
10. ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องชำระภาษี ณ ที่จ่าย ทุกรางวัล

รายละเอียดการสมัครและการส่งผลงาน

1. ส่งผลงานออกแบบเข้าประกวด ประเภททีม ทีมละ 1 ผลงานเท่านั้น
2. ส่งใบสมัคร และส่งผลงานผ่านทาง E-mail: MetDesignContest@gmail.com ของโครงการประกวดออกแบบ
 - กรอกข้อมูลการสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างถูกต้องและครบถ้วน
 - แนบไฟล์นำเสนอผลงานขนาด A2 (420 x 594 mm.) จัดแสดงในแนวตั้ง ในรูปแบบ JPEG หรือ PDF ขนาดไฟล์ไม่เกิน 5 MB ประกอบด้วย ชื่อผลงาน, ชื่อทีม, ชื่อผู้ร่วมทีม, Design Concept, Floor Plan, Elevation, Perspective และการระบุใช้วัสดุ spec สี พร้อมระบุชื่อผลงานเป็นชื่อไฟล์ เช่น ชื่อผลงาน.jpeg หรือ ชื่อผลงาน.pdf
3. ติดต่อสอบถาม คุณกรณิศ ศยามล (ผู้ประสานงานโครงการ) โทรศัพท์ 080-624-2422 และ/หรือ E-mail: MetDesignContest@gmail.com

รางวัลการประกวด ประกอบด้วย

- **รางวัลชนะเลิศ**
ทีมเข้าประกวดที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมโลรางวัล และใบประกาศนียบัตร
- **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1**
ทีมเข้าประกวดที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมโลรางวัลและใบประกาศนียบัตร
- **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2**
ทีมเข้าประกวดที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับทุนการศึกษา 30,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมโลรางวัลและใบประกาศนียบัตร
- **รางวัลชมเชย**
ทีมเข้าประกวดที่ได้รับรางวัลชมเชย จะได้รับทุนการศึกษาทีมละ 5,000 บาท จำนวน 2 รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตร

**ผลงานที่ได้รับการคัดเลือก 3 ลำดับแรก จะถูกนำไปผลิตเป็นชิ้นงานจริง

คณะกรรมการในการตัดสิน

1. ผู้บริหาร จากบริษัท มิตซูบิชิ เอลลิเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (2 ท่าน)
2. ผู้บริหาร จากบริษัท มิตซูบิชิ เอลลิเวเตอร์ (เอเชีย) จำกัด
3. คณาจารย์ภาควิชาสถาปัตยกรรม จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย (2 ท่าน)
4. ผู้บริหาร จากบริษัท อมรินทร์ พรินติ่งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
5. ครีเอทีฟ จากบริษัท เดนทิสู วัน (กรุงเทพฯ) จำกัด

กำหนดระยะเวลาและการประกาศผล

- ระยะเวลาการส่งผลงาน วันอังคาร ที่ 1 สิงหาคม ถึง วันจันทร์ ที่ 25 กันยายน 2560
- ประกาศผลทีมผ่านเข้ารอบ Finalists ทางเว็บไซต์ www.MitsubishiElevator.co.th และ Facebook : Mitsubishi Elevator Thailand วันเสาร์ ที่ 30 กันยายน 2560
- กิจกรรม Workshop สำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบ Finalists วันเสาร์ ที่ 7 ตุลาคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ศูนย์ฝึกอบรมมิตซูบิชิ เอลลิเวเตอร์ ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 7
- ทีมผ่านเข้ารอบ Finalists นำเสนอผลงาน และประกาศผลการประกวด วันศุกร์ ที่ 10 พฤศจิกายน 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ศูนย์ฝึกอบรมมิตซูบิชิ เอลลิเวเตอร์ ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 7
- พิธีมอบรางวัลและจัดแสดงชิ้นงานจะจัดขึ้นต้นปี 2561 ซึ่งจะมีการแจ้งให้ทราบในรายละเอียดอีกครั้ง

.....